

Unternehmenspolitik der Bada AG

Stand: 06/2008



Die Bada AG entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Compounds auf Basis von technischen Kunststoffen mit zum Teil ausgeprägtem Spezialitätencharakter. Die Produktion von Kunststoffgranulaten mit den unterschiedlichsten Eigenschaften und Farbgebungen erfolgt individuell auf Kundenwunsch. Wir wollen unseren Kunden bei der Werkstoffauswahl für ihre hochwertigen Teile die bestmögliche Unterstützung bieten und ihnen ein optimales Produkt liefern. Wir verstehen die vielfältigen Anforderungen unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen als Herausforderung und setzen unser Know-how ein, um allen diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Die hohen Erwartungen unserer Kunden und ein immer komplexeres Marktumfeld erfordern von uns ein Höchstmaß an Flexibilität, sowohl bei der Entwicklung maximal kundenorientierter Lösungen als auch hinsichtlich der Produktgestaltung, des Lieferservice und der Kundenbetreuung. Nur durch die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte können wir eine nachhaltige Kundenzufriedenheit generieren und so unseren Ansprüchen gerecht werden. Die Zukunft unseres Unternehmens wird vorrangig von unserer Fähigkeit bestimmt, Kundenwünsche zu verstehen und vollständig zu erfüllen.

Wir wissen, dass unser Wirtschaften Einfluss auf unsere Umgebung nimmt. Daher ist es für uns unerlässlich, den Schutz der Umwelt, die Vermeidung von Umweltbelastungen und die Schonung von Ressourcen in unser Handeln einzubeziehen. Die Einhaltung aller an uns gestellten gesetzlichen und sonstigen Anforderungen dient uns hierzu als Basis.

Das Erreichen höchster Produktqualität, gepaart mit einem umweltschonenden Handeln, ist fest mit weiteren Handlungsfeldern verbunden. Gerade in einer im Wandel befindlichen Rohstoffwelt ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ein elementarer Erfolgsfaktor. Daher sehen wir in der strategischen Entwicklung unserer Lieferantenbeziehungen und in der optimalen Rohstoffauswahl einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil, den wir nutzen wollen.

Das Erreichen dieser ehrgeizigen Ziele setzt eine qualifizierte und motivierte Belegschaft voraus. Wir wollen unseren Mitarbeitern ein sicheres Umfeld bieten, in dem sie sich im Sinne des Unternehmens entwickeln können. Langfristige Bindung und ein offenes, kommunikatives Betriebsklima sind für uns der Garant für innovatives Denken und Handeln. Wir wollen die vielen guten Ideen unserer Mitarbeiter nutzen, um unser Unternehmen positiv voranzutreiben.

Wir stehen im ständigen, harten und international geprägten Wettbewerb. Wir können darin nur bestehen, wenn wir den Eigentümern der Bada AG eine Perspektive für ihre eingesetzten Mittel geben und Risiken minimieren. Eine gesicherte finanzielle Basis und eine renditeorientierte Strategie sind für uns daher unerlässlich für ein zukünftiges gesundes Wachstum und die hierfür notwendigen Investitionen.

Die Vielzahl an Grundsätzen und Werten, die wir als Basis unseres Unternehmens ansehen, erfordert eine gut strukturierte, flexible und erfolgreiche Organisation. Die Basis, um die Erreichung unserer Strategie zu gewährleisten, ist für uns die Einhaltung der Forderungen der Normen ISO/TS 16949 und ISO 14001 sowie der Verordnung EMAS. In der Umsetzung und ständigen Überwachung der Normkriterien sehen wir die Grundlage für effizientes und effektives Handeln durch kontinuierliche Zielsetzungen.

Wir wollen unsere Zukunft selbst aktiv gestalten und uns nicht zu Veränderungen treiben lassen. Eine ständige Weiterentwicklung unserer Produkte, unseres Wissens, unserer Prozesse und unserer Organisation soll Garant für den Erfolg von morgen sein. Dabei orientieren wir uns an den Methoden zur ständigen Verbesserung. Ein jederzeit verbesserungswilliges und -fähiges Unternehmen ist für uns die Voraussetzung, die Chancen, die die immer schnellere Veränderung der Märkte bietet, zu ergreifen.

Bühl, den 09.06.2008



Andreas Schettler (Vorstand)



Adrian Zanki (Technischer Leiter)



Michael Schmidt (Leiter BWL)