

Política empresarial de Bada AG

Fecha: 06/2008



Bada AG desarrolla, produce y distribuye compuestos de calidad a base de plásticos técnicos, algunos de ellos de carácter muy especializado. La producción de granulados de diferentes características y colores se realiza de acuerdo con los deseos del cliente. Nuestro objetivo es aportar a nuestros clientes el mejor asesoramiento posible a la hora de elegir los materiales para sus piezas de calidad y entregarles el producto perfecto. Consideramos las distintas exigencias de nuestros clientes de los más diversos sectores como un desafío, y aplicamos nuestros conocimientos y experiencia para satisfacer dichas exigencias.

Las elevadas expectativas de nuestros clientes y el entorno de mercado, cada vez más complejo, exigen de nosotros la mayor flexibilidad posible, tanto en el desarrollo de soluciones orientadas por completo al cliente, como en el diseño de productos, en el servicio de entrega y en la atención al cliente. Sólo mediante la constante gran calidad de nuestros productos podemos mantener satisfechos a nuestros clientes y cumplir nuestros objetivos. El futuro de nuestra empresa depende en primer lugar de nuestra capacidad para comprender y satisfacer enteramente los deseos del cliente.

Sabemos que nuestras actividades influyen en nuestro entorno, por ello, para nosotros es imprescindible operar teniendo en cuenta la protección del medio ambiente, evitando el impacto medioambiental y usando los recursos de forma eficiente y sostenible. Nuestra base es el cumplimiento de todas las exigencias legales, o de otro tipo, que se nos imponen.

La consecución de la mayor calidad a la par que operamos sin perjudicar el medio ambiente va muy unida a otros campos de actividad. Precisamente debido a la cambiante situación en el ámbito de las materias primas, la buena cooperación con nuestros proveedores es un factor fundamental para el éxito. Por lo tanto, deseamos aprovechar la decisiva ventaja frente a la competencia que nos puede aportar el desarrollo estratégico de nuestras relaciones con los proveedores y la elección óptima de materias primas.

El logro de estos ambiciosos objetivos no sería posible sin contar con una plantilla cualificada y motivada. Procuramos ofrecer a nuestro personal un entorno seguro, en el que puedan desarrollarse de acuerdo con estos objetivos. Un vínculo laboral prolongado y un ambiente de trabajo abierto y comunicativo son, para nosotros, la base que garantiza ideas y acciones innovadoras. Deseamos aprovechar el gran número de buenas ideas de nuestros empleados para impulsar nuestra empresa.

Tenemos que afrontar una constante y dura competencia a nivel internacional, que sólo podremos superar si ofrecemos a los propietarios de Bada AG una perspectiva para los medios que han invertido y si minimizamos riesgos. Por lo tanto, para nosotros es imprescindible contar con una base financiera segura y una estrategia orientada a los réditos para conseguir un crecimiento sano en el futuro y las inversiones necesarias para ello.

El gran número de principios y valores que consideramos la base de nuestra empresa exige una organización bien estructurada, flexible y eficaz. La base para garantizar la consecución de nuestra estrategia es para nosotros el cumplimiento de las exigencias de las normas ISO/TS 16949, ISO 14001, así como el reglamento EMAS. Consideramos que la aplicación y el control constante de los criterios normativos constituyen el pilar para operar de forma eficiente y efectiva estableciendo nuevas metas continuamente.

Queremos determinar activamente nuestro futuro y no vernos obligados a cambiar. El desarrollo continuo de nuestros productos, nuestros conocimientos, nuestros procesos y nuestra organización deben garantizar el éxito de mañana. Para ello, aplicamos el principio de la mejora constante. La capacidad y voluntad de la empresa para mejorar en todo momento es, para nosotros, el requisito para poder aprovechar las oportunidades que brindan los mercados, que cambian cada vez con mayor rapidez.

Bühl, a 09.06.2008


Andreas Schettler (Directivo)


Adrian Zanki (Director Técnico)


Michael Schmidt (Director Empresarial)