

Politique d'entreprise de la société Bada AG

Dernière actualisation : 06/2008



L'entreprise Bada AG développe, produit et distribue des compounds spéciaux de qualité supérieure sur la base de plastiques techniques. Nous produisons également des granulés de matières plastiques individuels dont les propriétés et les coloris très variés répondent aux attentes particulières de nos clients. Notre objectif est de tout mettre en œuvre pour accompagner nos clients dans le choix des matériaux les mieux appropriés pour la production de leurs pièces de qualité et de leur fabriquer des produits modèles. Les exigences très diverses de nos clients, qui appartiennent à des secteurs extrêmement variés, représentent pour nous un véritable challenge ; grâce à nos acquis technologiques, nous sommes en mesure de répondre à toutes ces exigences.

Pour pouvoir faire face aux grandes attentes de nos clients, mais aussi à la complexité toujours croissante du marché, nous devons nous montrer extrêmement flexibles, aussi bien dans le développement de solutions à l'écoute de nos clients que dans la conception de nos produits, notre service de livraison et notre suivi clientèle. Seule une qualité supérieure constante de nos produits nous permettra d'assurer la satisfaction de nos clients et de répondre ainsi à nos propres exigences. L'avenir de notre entreprise dépend essentiellement de notre capacité à comprendre les désirs de nos clients et à les satisfaire pleinement.

Nous sommes conscients de l'impact de notre activité économique sur notre environnement. C'est pourquoi il est pour nous essentiel d'associer la protection de l'environnement, la prévention de la pollution et la protection des ressources à notre activité. Notre objectif est de respecter toutes les exigences – légales ou autres – qui nous sont imposées.

Notre engagement pour une qualité optimale de nos produits et pour un meilleur respect de l'environnement est également lié à d'autres champs d'actions. Face aux mutations que traverse actuellement le secteur des matières premières, la coopération partenariale avec nos fournisseurs représente un facteur de succès essentiel. C'est pourquoi nous considérons que le développement stratégique de nos relations avec nos fournisseurs et le choix optimal de nos matières premières nous fournissent un avantage décisif sur la concurrence, et nous souhaitons tirer profit de cet avantage.

Pour atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés, nous devons compter sur la motivation de nos collaborateurs. Nous souhaitons leur offrir un environnement sûr, leur permettant de s'épanouir dans l'esprit de l'entreprise. Pour nous, une relation durable et un climat social ouvert et communicatif sont les garants d'une pensée et d'une action novatrices. Nous souhaitons exploiter les nombreuses bonnes idées de nos collaborateurs afin de permettre à notre entreprise d'évoluer dans la bonne direction.

Nous devons sans cesse faire face à une forte concurrence internationale. Le seul moyen de nous affirmer est d'offrir aux propriétaires de la société Bada AG une perspective pour leurs investissements et de minimiser les risques. C'est pourquoi nous considérons qu'une solide base financière et une stratégie axée sur le rendement sont essentielles pour assurer une croissance saine de l'entreprise et les investissements nécessaires à cette croissance.

Les principes et les valeurs qui forment la base de notre entreprise doivent être régis par une organisation bien structurée, flexible et éprouvée. Pour nous, la première condition à remplir pour assurer l'application de notre stratégie consiste à respecter les exigences des normes ISO/TS 16949, ISO 14001 et du règlement EMAS. Nous considérons que la mise en œuvre et le contrôle permanent des critères normatifs forment la base d'une activité efficace et effective régie par des objectifs continus.

Nous souhaitons construire nous-mêmes et activement notre avenir et refusons de nous laisser entraîner à des transformations. Le développement permanent de nos produits, de nos connaissances, de nos méthodes et de notre organisation sont les garants de notre succès de demain. Pour cela, nous appliquons des méthodes de constante amélioration. Selon nous, une entreprise doit toujours rester soucieuse et capable de s'améliorer si elle souhaite pouvoir exploiter au mieux les opportunités liées à la transformation toujours plus rapide des marchés.

Bühl, le 9 juin 2008


Andreas Schettler (comité directeur)


Adrian Zanki (directeur technique)


Michael Schmidt (responsable de la gestion de l'entreprise)